

Programa **ineco**
RURALTIC

Fecha 20/11/2024

Población:
Carrizo – León



Presentación del programa INECO Social

Conferencia de Jordi Romeu y Jesús Hernado.

¿Qué es?

Ingeniería y consultoría de referencia en el ámbito de la movilidad sostenible y la transformación digital dependiente del MITMA

Más de 50 años diseñando **soluciones integrales, innovadoras y tecnológicas** que han permitido avanzar hacia un nuevo modelo de movilidad más sostenible y más segura. Soluciones que contribuyen de manera directa en la mejora de la calidad de vida de millones de personas.

- ✓ Comprometidos con la **sociedad** y la transformación digital
- ✓ Valor de Ineco: 5.000 profesionales.
- ✓ Conocimiento al servicio de Rural TIC

<https://www.ineco.com/webineco/> o simplemente teclea en Google nuestro nombre



¿Quiénes
somos?

ineco



Jordi Romeu
Crespo

Ingeniero en Electrónica
Ingeniero en Telecomunicaciones
MBA, MPRL

Director de Obra Señalización Ferroviaria y Telecomunicaciones
Fijas
ADIF-AV LAV León-Asturias

¿por qué estamos aquí?

Compartir experiencia y conocimiento práctico en el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales, habiéndome trasladado de la gran ciudad a un entorno rural

Estos somos nosotros y vosotros ¿quién sois?

¿Quiénes
somos?

ineco



Jesús Hernando

Formación académica

ANALISTA INFORMÁTICO DEL MINISTERIO DE JUSTICIA

¿por qué estamos aquí?

Quiero ayudar a dar el paso que nos da "respeto"

Estos somos nosotros y vosotros ¿quién sois?

Redes Sociales

1

¿Qué son?

- ✓ Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por usuarios que se conectan a partir de intereses o criterios comunes
- ✓ Se pueden clasificar en dos grupos:
 - ✓ Generalistas u Horizontales ⇒ No tienen una temática definida y se dirigen al público en general: Facebook, Twitter, Instagram, tick tock
 - ✓ Temáticas o Verticales ⇒ Agrupan a sus integrantes en función de su especialización. Encontramos con redes temáticas que pueden ser de propósito profesional (como LinkedIn), aficiones, viajes (como TripAdvisor), de contenido compartido como las dedicadas al mundo de las fotos (Pinterest o Flickr), vídeos (Youtube)

¿Por qué usarlas?

- ✓ La información fluye en tiempo real, nos permite establecer conexiones, compartir experiencias, fotos, datos con personas, a nivel tanto personal como profesional
- ✓ Son herramientas que nos puede servir para dar a conocer nuestro negocio y aumentar el número de clientes

¿En cuál debemos estar?

Debemos seleccionar las redes sociales con las que trabajar según el perfil de empresa, negocio o productos y sobre todo de nuestros clientes (actuales y potenciales)

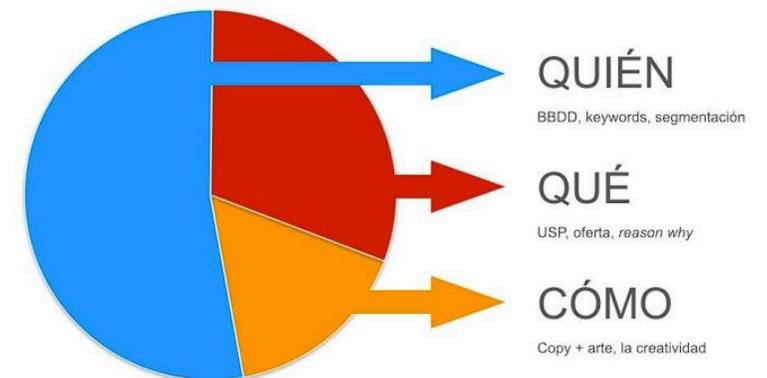
Por ejemplo, si nos dirigimos a un público más joven abarcaremos un número mayor de clientes si nos posicionamos en Instagram o Tick Tock. Sin embargo, si la media de edad supera los 50 años es más probable que llegemos a más clientes si usamos Facebook

Por este motivo es VITAL responder a estas 3 preguntas:

- ✓ **¿Quién?** (A quien le voy a vender cosas, quien es mi cliente ideal)
- ✓ **¿Qué?** (Que es el producto que quiero vender o promocionar)
- ✓ **¿Cómo?** (Que medios voy a emplear para llegar al cliente)

La importancia de cada cosa: una con flechas

www.GorkaGarmendia.com



Facebook

1.1

A continuación, algunos ejemplos para posicionarnos

Posicionamiento en Facebook

- Para tener una **página de empresa** primero tienes que tener un **perfil personal**, aunque luego estas dos páginas funcionan de manera independiente. Sin embargo, **tu perfil personal será quien administre tu página de empresa.**
- Dispone de una sección llamada "**Comunidad**", que te permite enviar invitaciones a tus seguidores para así obtener **likes y más seguidores.**
- Puedes incluir **botones** (call to action) con indicaciones como: **conectar o comprar ahora que llevarían al usuario tu web.**
- Permite hacer campañas promocionales (de pago) llamadas **Facebook Ads.**



<https://business.facebook.com/>



Crear publicación



Publicar en

En BICI

Contenido multimedia

Comparte fotos o un vídeo. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de diez fotos.

Añadir foto

Añadir vídeo

Usar plantilla

Detalles de la publicación

Texto



😊



Promocionar publicación

Cancelar

Publicar

Vista previa de las noticias de Facebook



En BICI

Hace un momento



Me gusta

Comentar

Compartir





Bandeja de entrada

Responde mensajes, configura automatizaciones y más.

Hacer recorrido de bandeja de entrada

Automatizaciones



Disponible



Todos los mensajes

Messenger

Instagram

Comentarios de Facebook

Comentarios de Instagram



Te damos la bienvenida a la bandeja de entrada

Responde a todos tus mensajes en un solo lugar y utiliza funciones que te permiten estar conectado con tus clientes en cualquier momento.

Siguiente



No tienes mensajes en este momento.

Conecta una cuenta de Instagram para poder administrar sus mensajes desde la bandeja de entrada.

Conectar Instagram

Información

Etiquetas

+ [Etiqueta]

[Etiqueta]

[Etiqueta]

[Etiqueta]

Notas





Planificador

Crea, programa y administra tu contenido para planificar tu calendario de marketing.

Crear anuncio

Crear



Semana

Mes



Hoy



abril 2023

Tipo de contenido: todo

Compartir en: todos

dom 16

lun 17

mar 18

mié 19

jue 20

vie 21

sáb 22

Momentos

Borradores

Momentos



No hay momentos próximos

No hay momentos próximos en los siguientes 75 días. Aquí aparecerán los recordatorios de dichos momentos.



- Programar publicación
- Programar historia
- Crear reel
- Crear anuncio

Programar

Programa una publicación o un anuncio para ahorrar tiempo programando tu contenido.

Instagram

1.2

Instagram Business: Creación de un perfil empresarial

- Cuenta Profesional Categoría: seleccionar la categoría que corresponda al negocio/empresa/emprendimiento
- Dirección de correo electrónico: Dirección de correo electrónico: correo electrónico del negocio/empresa/emprendimiento, por ejemplo: username@gmail.com
- Número de teléfono: Numero de móvil del negocio/empresa/emprendimiento
- ¿Cómo le gustaría ser contactado?
- Mostrar información de contacto



Contenido

- Define ejes temáticos
- Escribe un buen texto o pie de foto
- Planifica el calendario de publicaciones
- Sigue modas y tendencias
- Publica en horas punta y sé constante
- Responde los comentarios
- Hastags #nature #amazing #....



Canva



- Los reels pueden durar hasta 90 segundos,
- Recomiendo reels de 15-20 segundos **máximo** (depende del contenido)
- Publicaciones dependiendo del gusto y de lo que busque cada uno - ESPECIALIZACIONES
- En Instagram existen modelos para crear reels
- Muchos reels se pueden en tik tok, guardarlos y pasar a Instagram
- Sube videos con canciones top v



Google Insights

1.3

Insights

Configuración

Contenido programado

Tu actividad

Archivo

Insights

Código QR

Guardado

Pedidos y pagos

Artículos coleccionables digitales

Mejores amigos

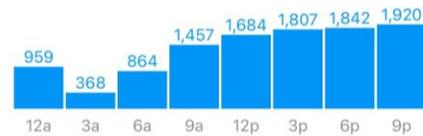
Favoritos

Descubrir personas

Most Active Times

Hours Days

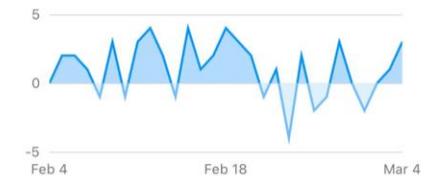
< Mondays >



Followers

Last 30 Days

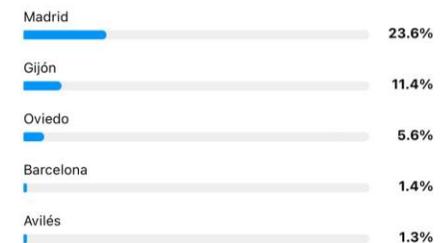
Feb 4 - Mar 5



Top Locations

of your followers

Cities Countries



Insights



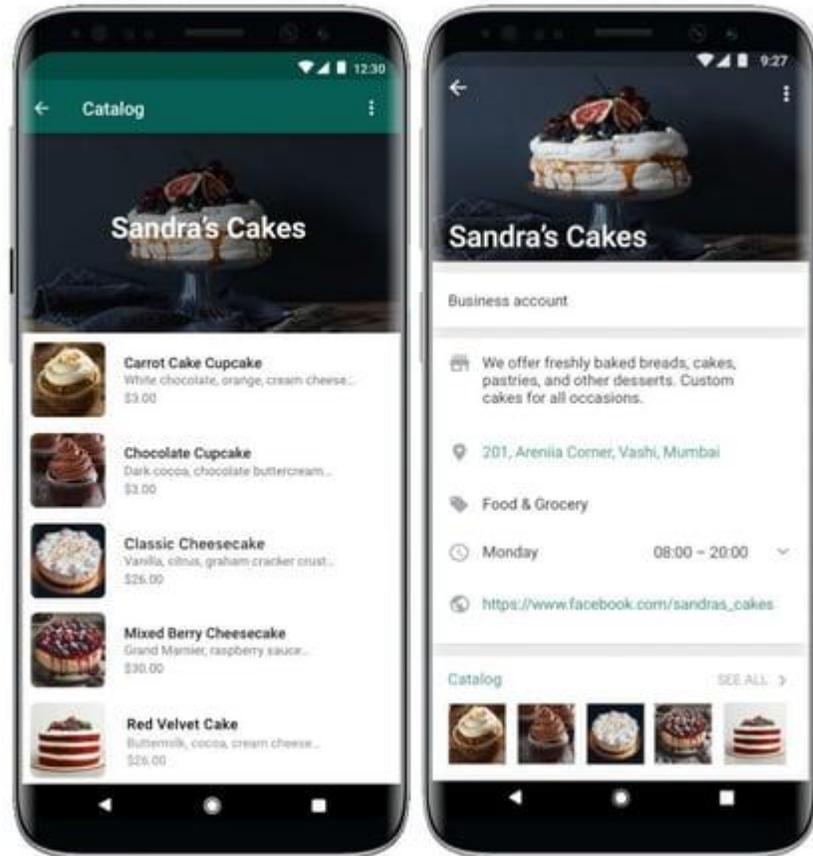
Whastapp

1.4

Whatsapp

- ✓ Con WhatsApp tienes la posibilidad de enviar mensajes:
 - Uno a uno - A un grupo - A una lista de difusión.
- ✓ WhatsApp marketing supone el uso de la aplicación de WhatsApp **como herramienta de marketing y promoción** de tu negocio.
- ✓ La tasa de apertura de los mensajes es superior al 70%
- ✓ Incorpora diversas funciones, entre ellas la reciente **WhatsApp Business**, que son de pago. No obstante, podemos explotar las funciones básicas mediante difusiones de forma "manual".





- ✓ Permite **compartir información comercial** con los clientes.
- ✓ Se pueden **compartir datos útiles** al cliente.
- ✓ **Optimización de respuesta al cliente mediante una respuesta rápida.** Es posible crearlas y guardarlas para poder enviarlas con un solo click.
- ✓ **Se puede automatizar el envío de una respuesta ausente o un mensaje de saludo.** Muy útiles para ser enviados fuera de horario de oficina y así el cliente es consciente de que recibirá una respuesta en unas horas o en unos días.
- ✓ **Atención al cliente efectiva e instantánea.**
- ✓ **Envío de archivos.** Puedes subir una lista de productos para que el cliente la pueda consultar en cualquier momento.

Tik Tok

1.5

Tik Tok



Nos permite varias opciones

- ✓ **Anuncios In-Feed:** Cuenta la historia de tu marca de una manera genuina en TikTok con este anuncio de vídeo en vertical y con sonido, que además se puede mejorar con complementos interactivos
- ✓ **Promocionar:** Potencia tu propio contenido orgánico en TikTok con una herramienta sencilla
- ✓ **Spark Ads:** Impulsar distintos tipos de vídeos para sacar el máximo provecho a su impacto, ya sean los tuyos propios, los de creadores o aquellos que mencionen a tu marca
- ✓ **Anuncios para compras desde video:** Los Anuncios para compras desde vídeo son vídeos desde los que se pueden hacer compras y que llevan a los usuarios desde el feed Para ti hasta la tramitación del pago. Esta solución está diseñada para potenciar las ventas y recoge las mejores funciones de nuestros productos anteriores de e-commerce, como los Collection Ads y los Dynamic Showcase Ads, con nuevas funciones automáticas e inteligentes que impulsan el rendimiento. * Fase de pruebas disponible en todo el mundo
- ✓ **Creative Exchange:** Encuentra al proveedor de servicios creativos profesional ideal para producir tus anuncios de vídeo con asistencia integral. * Disponible en determinados mercados
- ✓ **Creator Marketplace:** Encuentra al creador perfecto para colaborar con tu marca

Google My Bussines

1.6

Google My Business

Con google business podemos

- ✓ realizar publicaciones
- ✓ gestionar reseñas
- ✓ Información
- ✓ Mensajes
- ✓ Etc

pudiendolo gestionar a través de google maps.

Sólo tenemos que

- ✓ Crearnos una cuenta gratuita
- ✓ Que nuestra empresa esté verificada

Redes Sociales

Cómo lo hacemos

Creamos la cuenta

Google

Crea una cuenta de Google

Ir a Perfil de Empresa en Google

Nombre: Cueva Apellidos: Pueba

Tu dirección de correo electrónico: cuevasprueba@gmail.com

Deberás confirmar que esta dirección de correo electrónico es tuya.

Crear nueva dirección de Gmail

Contraseña: ***** Confirmación: *****

Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación de letras, números y símbolos

Mostrar contraseña

[Prefero iniciar sesión](#) [Siguiente](#)



Una cuenta. Todo Google a tu disposición.



Google

Tu cuenta de Google está lista. Ahora crea tu empresa.

 memesporencargo@gmail.com

Haz que los clientes te descubran localmente y online añadiendo tu empresa y tus productos a la Búsqueda de Google y a Maps, entre otros servicios

[Ahora no](#) [Continuar](#)



Google Administrador de Perfiles de Empresa

Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

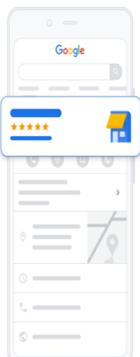
Nombre de la empresa: Cuevas Pueba

Categoría empresarial: Hotel

Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

[Siguiente](#)



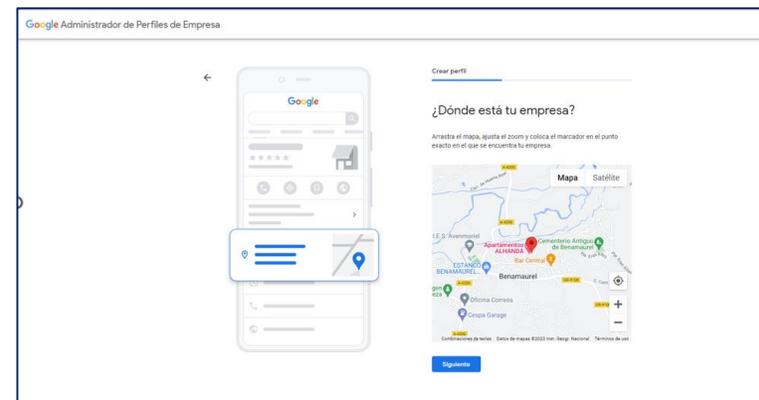
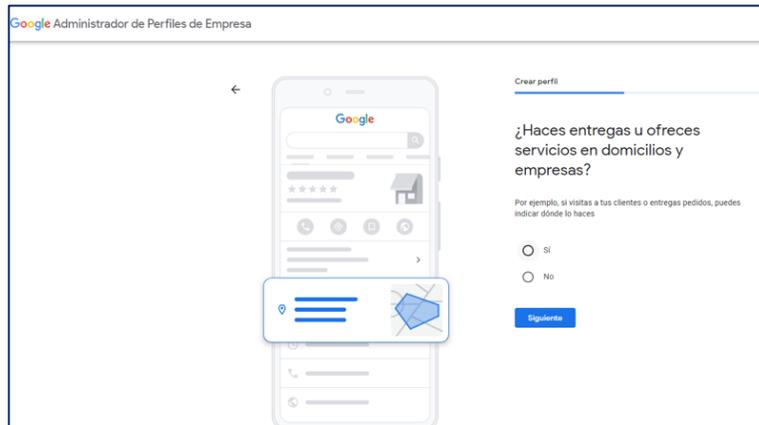
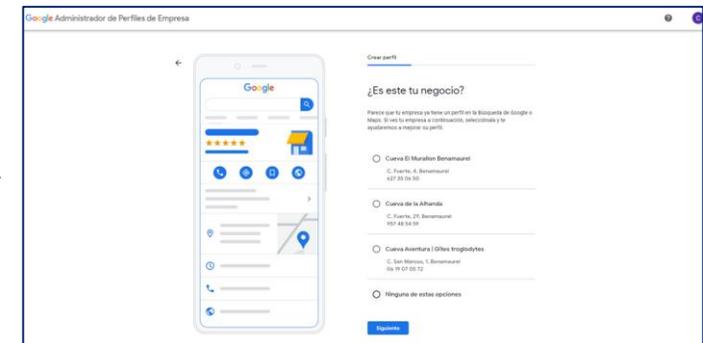
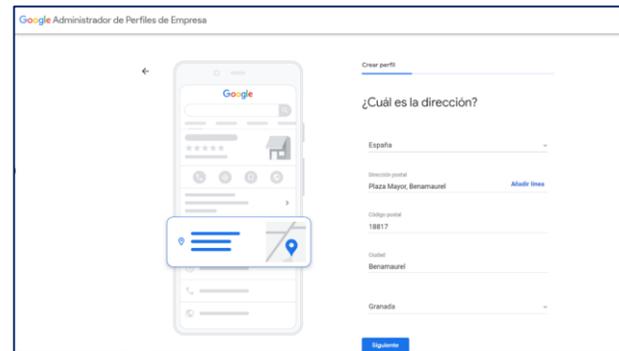
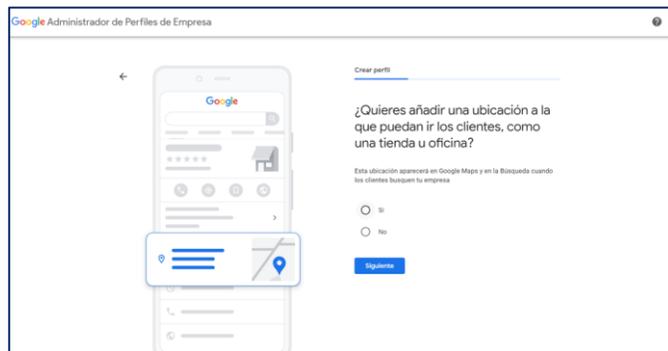
Selecciona tu tipo de empresa

Selecciona todo lo que corresponda a Memes Por Encargo

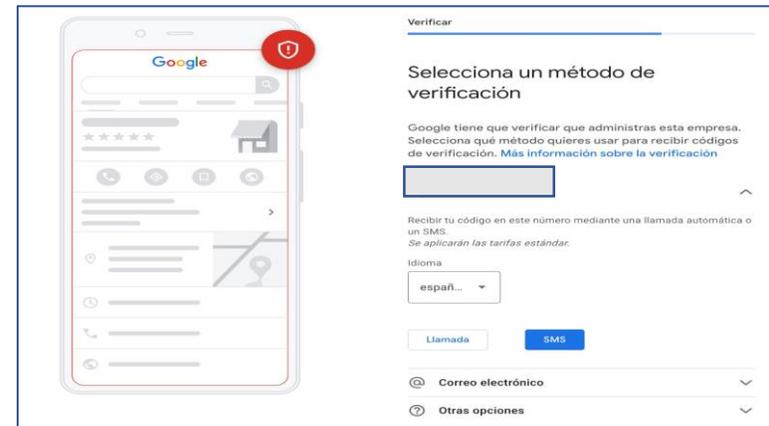
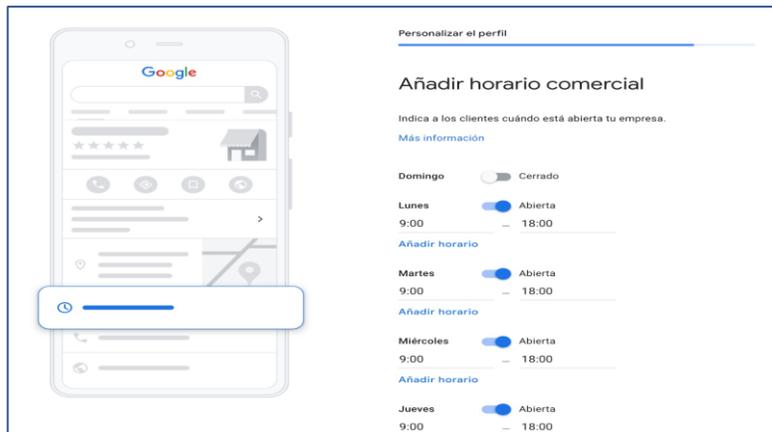
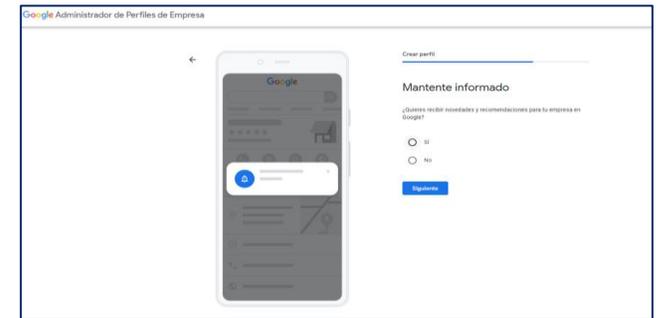
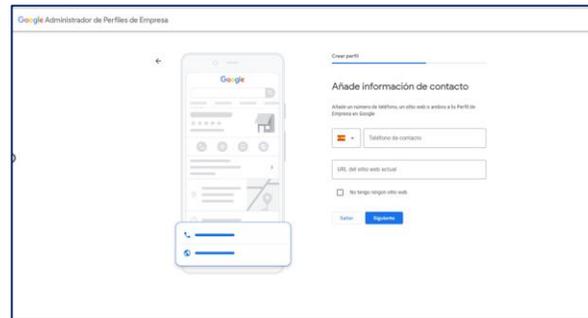
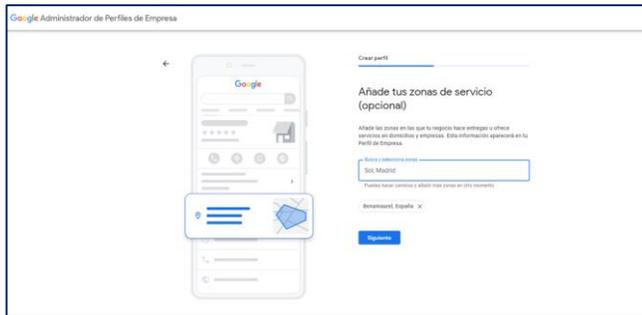
- Tienda online**
Los clientes pueden comprar productos a través de tu sitio web
- Tienda local**
Los clientes pueden ir en persona a tu empresa
- Empresa de servicios**
Tu empresa visita a los clientes en su ubicación

[Siguiente](#)

Redes Sociales

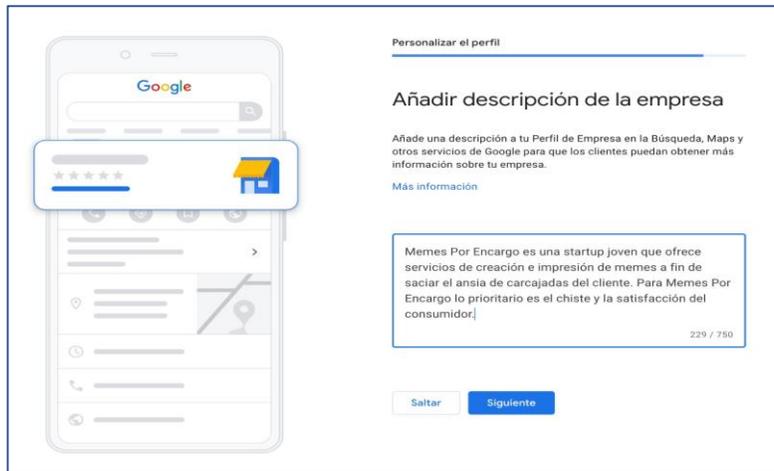


Redes Sociales



Redes Sociales

Administramos la cuenta



Personalizar el perfil

Añadir descripción de la empresa

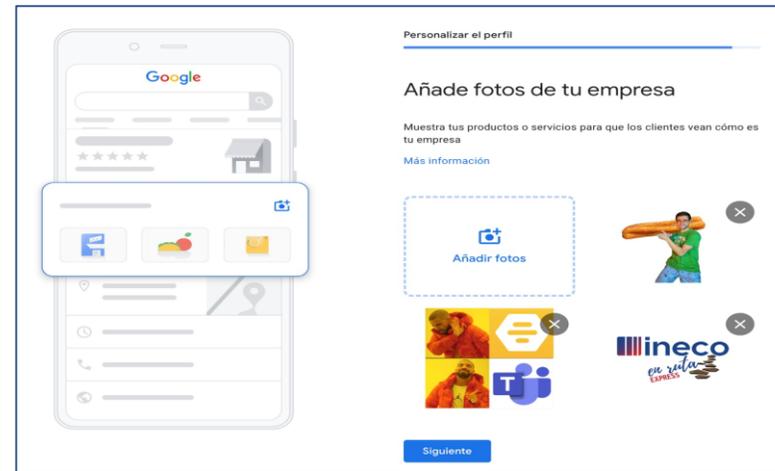
Añade una descripción a tu Perfil de Empresa en la Búsqueda, Maps y otros servicios de Google para que los clientes puedan obtener más información sobre tu empresa.

Más información

Memes Por Encargo es una startup joven que ofrece servicios de creación e impresión de memes a fin de saciar el ansia de carcajadas del cliente. Para Memes Por Encargo lo prioritario es el chiste y la satisfacción del consumidor.

229 / 750

[Saltar](#) [Siguiente](#)



Personalizar el perfil

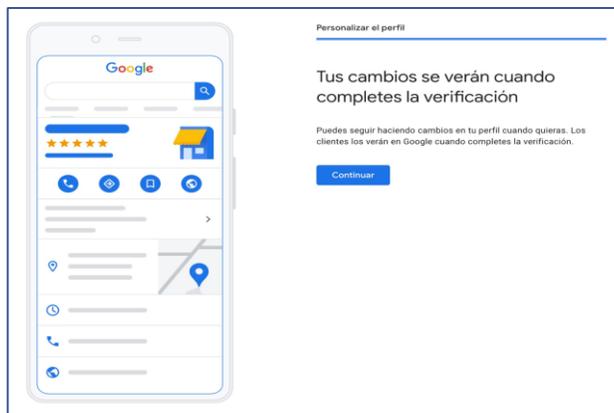
Añade fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios para que los clientes vean cómo es tu empresa

Más información

[Añadir fotos](#)

[Siguiente](#)

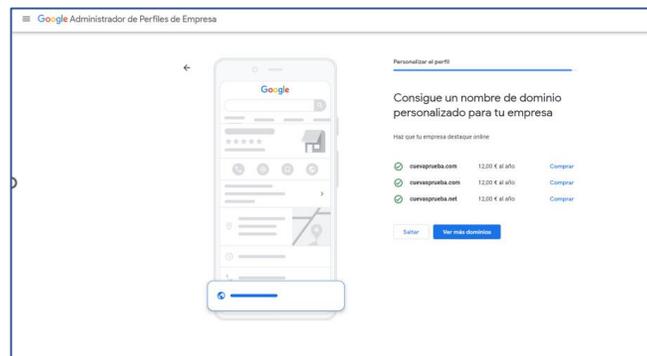


Personalizar el perfil

Tus cambios se verán cuando completes la verificación

Puedes seguir haciendo cambios en tu perfil cuando quieras. Los clientes los verán en Google cuando completes la verificación.

[Continuar](#)



Google Administrador de Perfiles de Empresa

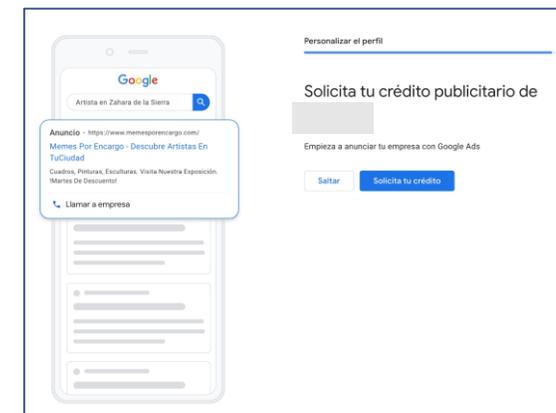
Personalizar el perfil

Consigue un nombre de dominio personalizado para tu empresa

Haz que tu empresa destaque online

comproueba.com	12,00 € al año	Comprar
comproeba.com	12,00 € al año	Comprar
comproeba.net	12,00 € al año	Comprar

[Saltar](#) [Ver más dominios](#)



Personalizar el perfil

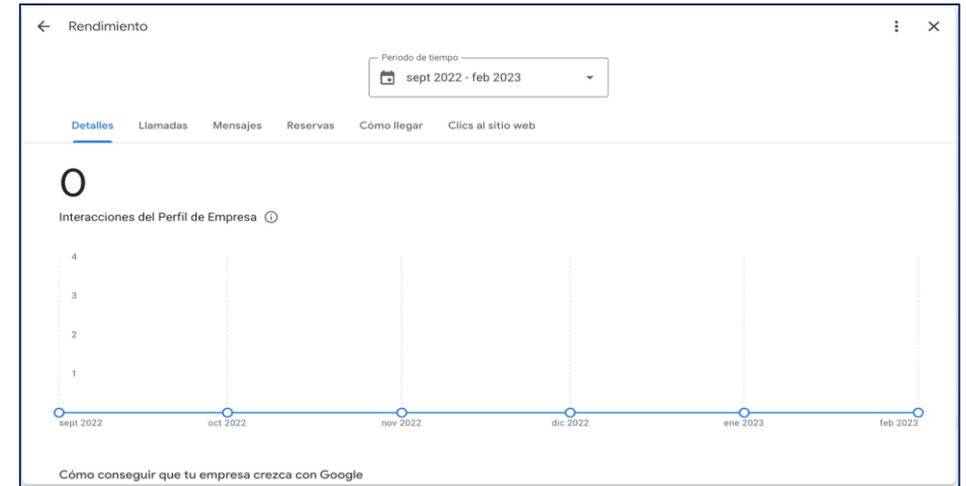
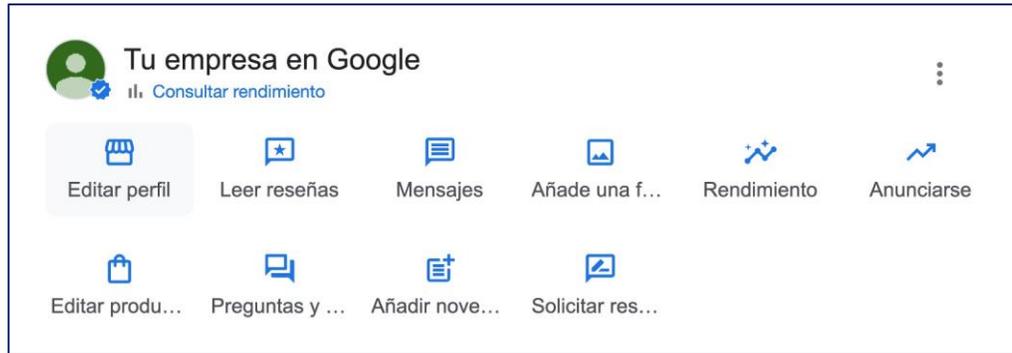
Solicita tu crédito publicitario de

Empieza a anunciar tu empresa con Google Ads

[Saltar](#) [Solicita tu crédito](#)

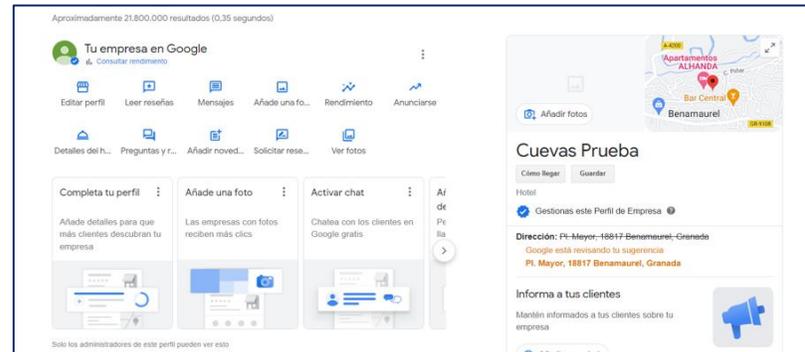
Redes Sociales

Gestionamos el perfil



Permite:

- ✓ Añadir foto exterior
- ✓ Añadir perfil
- ✓ Añadir novedades
- ✓ Consulta de datos de rendimiento
- ✓ Creación y comunicación de ofertas



Otras Plataformas

2

Otras plataformas

En el mercado existen infinidad de plataformas web que podemos utilizar para dar a conocer nuestro negocio.

A continuación os mostraremos algunas de ellas

Booking

2.1

En el mercado existen infinidad de plataformas, a continuación, mostramos algunas de las más usadas y conocidas

✓ **Booking**

¿Qué es?

Es la plataforma más usada en la actualidad para reservar habitaciones de hotel y alojamientos de todo tipo en cualquier parte del mundo. Que requiere:

- ❖ Proporcionar los contenidos
- ❖ Tarifas
- ❖ Condiciones cancelación

Debemos registrarnos en www.booking.com

Ventajas

- ❖ Sólo se paga si hay contratación
- ❖ Gestionan toda la información
- ❖ Enlaces a la plataforma a nivel mundial
- ❖ Estadísticas
- ❖ Sistema de búsqueda y priorizaciones
- ❖ Publicidad gratuita, consigue gran cantidad de links que apuntan a su página, lo que hace que se posicione mejor

Desventajas

- ❖ Comisión mínima del 15%
- ❖ Normas estrictas
- ❖ No hay enlaces a la web del establecimiento
- ❖ Cuando no hay fechas disponibles ofrece otros establecimientos

Airbnb

2.2

✓ Airbnb

¿Qué es?

- ❖ Plataforma de alquileres vacacionales de casas, apartamentos, pisos y habitaciones (en principio de particulares, aunque también muchos pequeños hoteles)
- ❖ Airbnb suele aplicar una comisión de servicio fija del 3% al subtotal de la reserva cuando recibes el pago.
- ❖ Debemos registrarnos en su página web www.Airbnb.es

Ventajas

- ❖ Verificación de la identidad de los huéspedes
- ❖ Análisis de reservas
- ❖ Protección contra cualquier tipo de incidente que tenga el huésped
- ❖ Superanfitrión de la zona que nos guiará hasta conseguir el primer huésped
- ❖ Acceso directo al equipo de atención al cliente
- ❖ Decidir si prefieres a alguien que ya tenga experiencia viajando con Airbnb (al menos 3 estancias y buenas referencias)

Recomendaciones

- ❖ Antes de publicar el anuncio asegúrate de que tu perfil está completo y es detallado
- ❖ Verifica tu perfil de anfitrión, pon buenas fotos para que vean que eres real y no un avatar
- ❖ Enumera los espacios disponibles
 - Es un apartamento, una casa, una cabaña, cama y desayuno
 - Espacio compartido o entero
 - Cuál es su precio (investiga lo que debes cobrar partiendo de la tarifa sugerida)
 - Fechas especiales: te permite configurar las fechas para tu listado y modificarlas
 - Explica bien las comodidades que ofreces: por ejemplo, cocina, internet, lavadora, piscina
 - Ideal para: parejas, familias etc..
- ❖ Haz las mejores fotos que puedas de tu propiedad
- ❖ Todos los beneficios que brindes menciónalos. Un buen anfitrión tendrá en cuenta proporcionar algunos pequeños extras como café, jabón, acceso a internet

Trypadvisor

2.3

✓ Trypadvisor

¿Qué es?

- ❖ Plataforma de reseñas de usuarios desde la que también se pueden hacer listas de lugares de interés y hacer reservas. www.tripadvisor.es

Ventajas

- ❖ Gratuita
- ❖ Accesible desde cualquier navegador
- ❖ Los dueños pueden reclamar el control de sus "fichas"
- ❖ Fotos y videos
- ❖ Gran número de reseñas
- ❖ Geolocalización y búsquedas locales
- ❖ Filtros

Desventajas

- ❖ Se observan todas las reseñas
- ❖ Penalizaciones
- ❖ Contenidos patrocinados que afectan al posicionamiento web

Recomendaciones

- ❖ Crea un buen perfil
- ❖ Elige un buen título que defina tu negocio y elige la foto del perfil que mejor te represente
- ❖ Describe detalladamente tu negocio
- ❖ Haz que tus datos de localización sean coherentes en todas las plataformas que uses
- ❖ Cuida las reseñas. Contra más reseñas con una valoración entre 4 y 5 tu posición será más alta

¿Cómo podemos conseguir más reseñas?

Genera un link directo y compártelo en redes sociales, servicios de mensajería, tickets, facturas.

También puedes enviar un email a los clientes dando las gracias por sus compras y a la vez pedir una valoración

Expedia

2.4

✓ **Expedia**

¿Qué es?

- ❖ Creada en 1996, fue pionera de las agencias de viajes online (OTA)
- ❖ Forma parte de Expedia Group

Ventajas

- ❖ Gratuita
- ❖ Expuesta a viajeros de todo el mundo
- ❖ Puedes anunciar cualquier tipo de alojamiento
- ❖ En la misma web el usuario puede contratar el alojamiento, el viaje etc..
- ❖ Es la tercera OTA más grande en LATAM por lo que tiene un gran número de usuarios
- ❖ Publica el alojamiento en todas las plataformas del grupo

Desventajas

- ❖ Ofrece pocas posibilidades de adherirse a programas que contribuyan a destacar un hotel sobre otros
- ❖ Al tener tantas propiedades adheridas la competencia es mayor
- ❖ Las comisiones son un poco más altas que en otras OTAs



¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!