

Programa **ineco**
RURALTIC

Fecha 20/11/2024

Población:
Carrizo – León



Presentación del programa INECO Social

Conferencia de Jordi Romeu y Jesús Hernado.

¿Qué es?

Ingeniería y consultoría de referencia en el ámbito de la movilidad sostenible y la transformación digital dependiente del MITMA

Más de 50 años diseñando **soluciones integrales, innovadoras y tecnológicas** que han permitido avanzar hacia un nuevo modelo de movilidad más sostenible y más segura. Soluciones que contribuyen de manera directa en la mejora de la calidad de vida de millones de personas.

- ✓ Comprometidos con la **sociedad** y la transformación digital
- ✓ Valor de Ineco: 5.000 profesionales.
- ✓ Conocimiento al servicio de Rural TIC

<https://www.ineco.com/webineco/> o simplemente teclea en Google nuestro nombre



¿Quiénes
somos?

ineco



Jordi Romeu
Crespo

Ingeniero en Electrónica
Ingeniero en Telecomunicaciones
MBA, MPRL

Director de Obra Señalización Ferroviaria y Telecomunicaciones
Fijas
ADIF-AV LAV León-Asturias

¿por qué estamos aquí?

Compartir experiencia y conocimiento práctico en el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales, habiéndome trasladado de la gran ciudad a un entorno rural

Estos somos nosotros y vosotros ¿quién sois?

¿Quiénes
somos?

ineco



Jesús Hernando

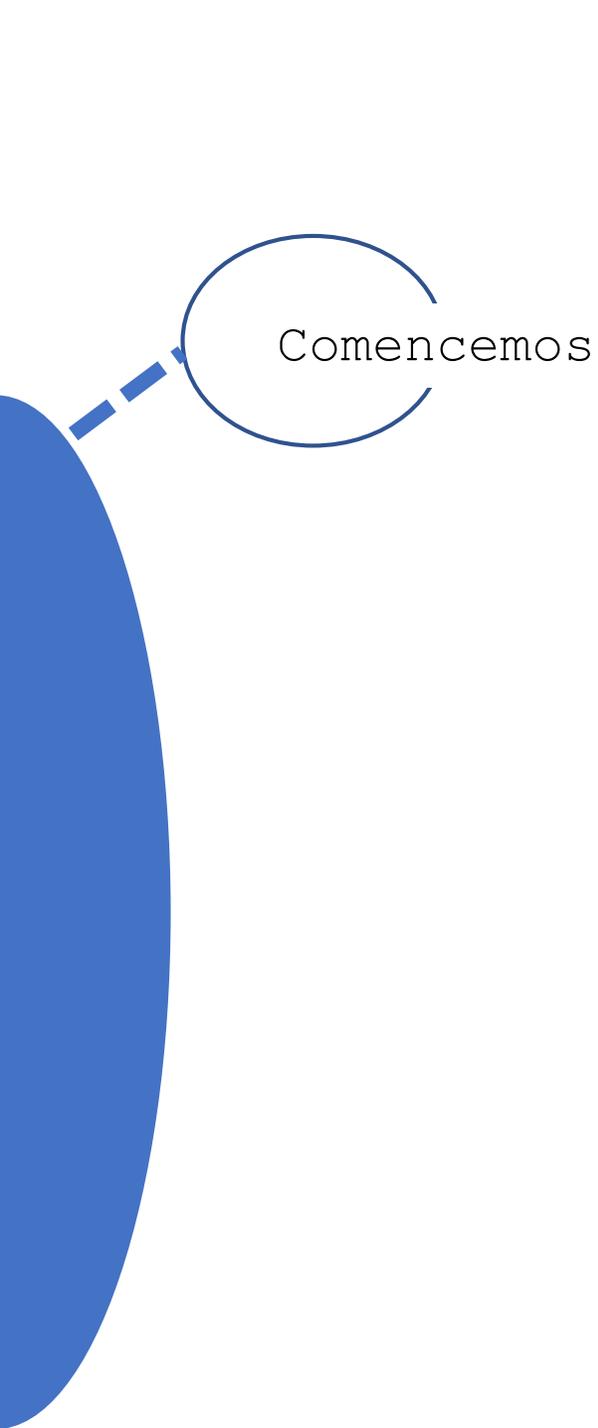
Formación académica

ANALISTA INFORMÁTICO DEL MINISTERIO DE JUSTICIA

¿por qué estamos aquí?

Quiero ayudar a dar el paso que nos da "respeto"

Estos somos nosotros y vosotros ¿quién sois?



Comencemos

¿Qué necesito para crear un sitio web?

1. Dominio
2. Hosting o Alojamiento.
3. Email Service.
4. CMS (Content Management System)
5. Ejemplos
6. Creación de una página web con Google Sites

1. Dominio

¿Qué es un dominio?

Un dominio web es el nombre único que recibe un sitio web en Internet. Este nombre identifica a una página web concreta sin que puedan existir más sitios web que con el mismo nombre de dominio.

¿Es necesario?

No. Podemos crear páginas web sin necesidad de tener un dominio

¿Es conveniente?

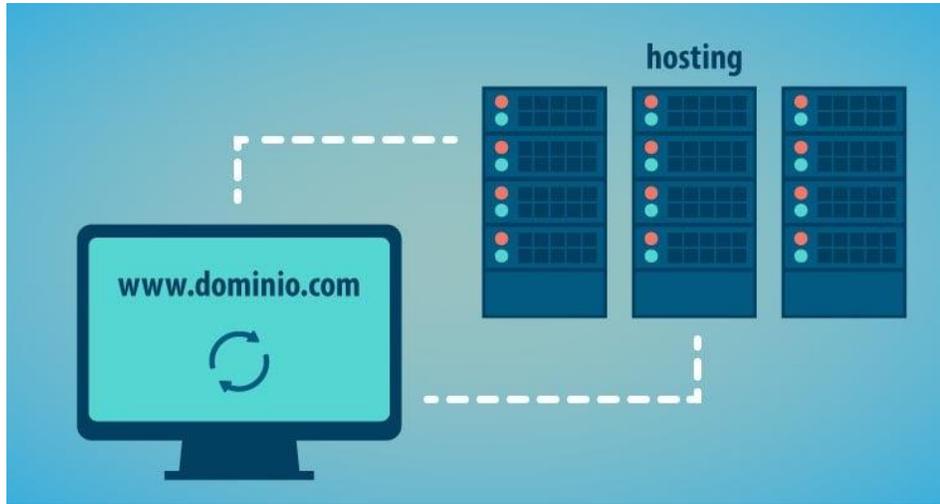
Pues en realidad todo depende del nivel de la persona que vaya a crear la página y del desembolso económico que quiera hacer y del uso que se vaya a dar. Más adelante explicaremos las ventajas y las desventajas.

Relaciones de un dominio

Los dominios se relacionan con un hosting o drive para almacenar los datos y con una IP que permite el envío de la información entre los dispositivos de una red. Así mismo la IP contiene la información de la ubicación. La IP está formada por números

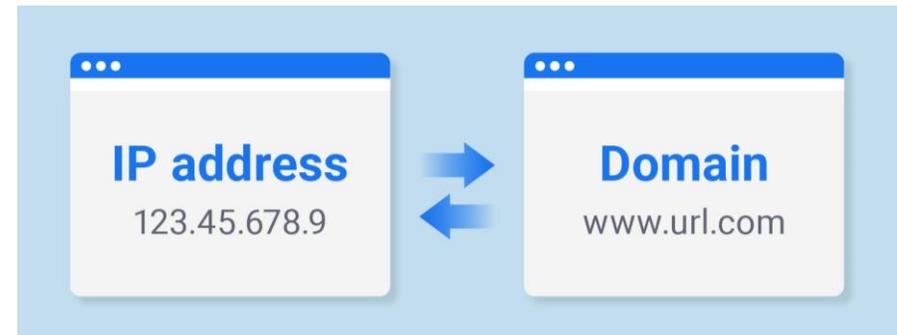
Hosting ¿qué es?

- ✓ El alojamiento web o hosting es el almacenamiento necesario para guardar los archivos de tu página web y que así esté visible en internet.
- ✓ Sin embargo, podemos utilizar soluciones que no impliquen un hosting, si no que almacenen la información en un drive
- ✓ La página web se trata de ficheros escritos en un lenguaje interpretable por los navegadores, que están alojados en un servidor remoto (host) o en un drive.



Almacenamiento

Comunicación



3. Email Service

Email Service o Servicio de Correo ¿para qué sirve?

El servicio de correo electrónico sirve para enviar y recibir mensajes de forma rápida y sencilla, sea a una o miles de personas de vez. Además, permite adjuntar archivos, imágenes y otros documentos en el mensaje

¿Qué utilidad tiene?

- ✓ Emails informativos a clientes
- ✓ Campañas de marketing
- ✓ Gestión interna de comunicaciones

¿Qué utilidad tiene?

- ✓ Alcance masivo
- ✓ Efectividad-costo
- ✓ Personalización del mensaje

3. CMS (Content Management System)

CMS ¿qué es?

Un CMS o Sistema de Gestión de Contenidos es un sistema online que permite poner en marcha una página web de forma sencilla y rápida. Se trata de un software que te ayuda a administrar contenidos dinámicos, por ejemplo, un blog o cualquier tipo de página web.

Con estos editores el usuario no necesita saber de programación. Lo único que tiene es que nutrir de datos al editor.

Otra de sus mayores ventajas es el ahorro de tiempo, ya que con un gestor de contenidos una página que quizás tardara un mes en estar operativa puede estarlo en una semana

3. CMS (Content Management System)

Características

- ✓ Creación y publicación de páginas web a través de procedimientos sencillos.
- ✓ Actualización y edición de textos y códigos de sitios web.
- ✓ Instalación de extensiones y plugins para aumentar las funcionalidades del sitio web.
- ✓ Bibliotecas de medios para almacenar el material audiovisual que se utilizará en el sitio web.
- ✓ Gestión de flujos de trabajo que permiten asignar diversas funciones como autores, editores, traductores, administradores, etc.
- ✓ Panel de administración con soporte en distintos idiomas.
- ✓ URL amigables para SEO.
- ✓ Moderación de comentarios.
- ✓ Integración con otros softwares.
- ✓ Escalabilidad

3. CMS (Content Management System)

¿Qué tipo de páginas puedo crear?

- ✓ Blogs
- ✓ Sitios web estáticos
- ✓ Portales de contenido
- ✓ Tiendas online
- ✓ Redes sociales
- ✓ Foros
- ✓ Cursos online

3. CMS (Content Management System)

Ventajas

- ✓ Soy el dueño de mi imagen
- ✓ Económico
- ✓ Relativamente sencillo
- ✓ Herramientas métricas, Google analytics
- ✓ Ingresos por publicidad

Desventajas

- ✓ Tengo que preocuparme del posicionamiento en buscadores SEO

4. Ejemplos

En este apartado, os mostraremos algunos ejemplos de "sitios" donde podéis encontrar servidores hosting, dominios o gestores de contenidos para la creación y alojamiento de vuestra página web

Alojamiento y dominios

- ✓ Ionos
- ✓ HostGater
- ✓ Hostinger
- ✓ Bluehost
- ✓ Dreamhost
- ✓ GoDaddy
- ✓ A2Hosting
- ✓ Arsys

Que hay que tener en cuenta a la hora de elegir a parte del precio

- ✓ Ancho de banda
- ✓ Compatibilidad
- ✓ Confiabilidad
- ✓ Seguridad

4. Ejemplos

Gestores de contenidos

- ✓ Wordpress
- ✓ Joomla
- ✓ Drupal
- ✓ Typo3
- ✓ Contao
- ✓ Magento
- ✓ Google sites

Como saber cuál elegir

No todos los gestores de contenidos son iguales, algunos están más orientados a comercio online otros hacia blogs etc etc. Así pues, deberás elegir el que más se ajuste a tus necesidades.

Elige uno que te permita añadir elementos nuevos

Con un editor de texto sencillo

Y si tiene SEO mejor que mejor

4. Ejemplos

A continuación, analizamos tres de los gestores de contenidos que hemos puesto de ejemplo

WordPress / Joomla

Creación, edición y alojamiento de páginas web

Ventajas

- ✓ Se puede gestionar desde el móvil
- ✓ Grandes posibilidades de personalización.
- ✓ Interfaz amigable y fácil de usar (no es necesario saber programación)
- ✓ Posicionamiento SEO sencillo, dispone de plugins que facilitan esta tarea.
- ✓ Está en constante crecimiento gracias a la creación de nuevas plantillas y plugins
- ✓ Control total sobre tu página web

Que hace falta

- ✓ Dominio
- ✓ Servidor para hospedar las páginas web

Desventajas

- ✓ Debes tener tu página web muy bien optimizada para no penalizar en el rendimiento y en el posicionamiento SEO. Muchas veces se añaden demasiados plugins y plantillas que son pesados y ralentizan.
- ✓ Es necesario, por seguridad, realizar mantenimiento y actualizaciones constantes
- ✓ Mas difícil de usar que Google Sites

4. Ejemplos

Google Sites

Creación, edición y alojamiento de páginas web

Ventajas

- ✓ Totalmente gratuita
- ✓ Fácil de usar
- ✓ Adecuada para proyectos sencillos
- ✓ No hace falta ni dominio ni hosting
- ✓ Las páginas se guardan en **Google Drive**
- ✓ Estadísticas con **Google Analytics** (hay que registrarse, obtener un ID y vincularlo a nuestra web)

Que hace falta

- ✓ Una cuenta de Google

Desventajas

- ✓ Nombres de dominio poco atractivos (se puede vincular con un dominio de pago)
- ✓ Plantillas limitadas
- ✓ Tamaño limitado a 100 Mb (no será posible migrar a otras plataformas)

4. Ejemplos

Venta Online

Correos Web y Kit digital

Es una iniciativa del Gobierno de España, dirigida a autónomos y pymes de entre 0 a 50 empleados, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales en el mercado para conseguir un avance significativo en la digitalización de empresas.

Que nos ofrece

- ✓ Diseño personalizado de la tienda con adaptación de logo.
- ✓ Acceso durante un año a la plataforma de crear tienda online con un plan Premium.
- ✓ Diseño responsive adaptado a todo tipo de dispositivos.
- ✓ Integración de pago con tarjeta y PayPal y con tus redes sociales.
- ✓ Posibilidad de tener la tienda en varios idiomas para vender en todo el mundo.
- ✓ Posicionamiento SEO y optimización de la presencia en buscadores.
- ✓ Configuración e integración de métodos de envío, bien con Correos o con otro proveedor.
- ✓ Alta de catálogo de productos.

4. Ejemplos

Shopify

Shopify es una de las plataformas más usadas para la venta online

Que nos ofrece:

- ✓ Posicionamiento SEO
- ✓ Ayuda y atención al cliente 24x7
- ✓ Promoción de marca
- ✓ Mejora tu tienda con aplicaciones
- ✓ Proceso de pago integrado

5. Como crear una página web con Google Sites

Crear una página web con Google Sites es así de sencillo

- ✓ En un ordenador, abre la nueva versión de **Google Sites**.
- ✓ En la parte superior, en "**Crear** un sitio", selecciona una plantilla.
- ✓ Arriba a la izquierda, escribe el nombre de tu sitio y pulsa Intro.
- ✓ Añade contenido a tu sitio.
- ✓ Arriba a la derecha, haz clic en Publicar

Ahora manos a la obra...



¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!