



# XV FERIA DEL LÚPULO Y LA CERVEZA

4, 5, 6 y 7 de agosto 2022

Carrizo de la Ribera - León



Colabora

**Hopsteiner**  
España



Organiza



ayuntamiento  
de **CARRIZO**



<b>1. El por qué del lúpulo.....</b>	<b>3</b>
<b>2. El lugar .....</b>	<b>5</b>
<b>3. La infraestructura .....</b>	<b>6</b>
<b>4. La comunicación .....</b>	<b>8</b>
<b>5. El personal .....</b>	<b>10</b>
<b>6. Las actividades .....</b>	<b>11</b>
<b>7. Los anexos .....</b>	<b>12</b>





La feria del lúpulo y la cerveza constituye uno de los principales eventos de feria comercial que se desarrollan en la provincia de León en época estival.

A pesar de que los dos años anteriores (2020 y 2021) por causa de la pandemia no se pudo celebrar la que sería la decimoquinta edición de este evento.

En las catorce ediciones de esta feria siempre se han caracterizado por el aumento de visitantes que año tras año han llenado el recinto donde se desarrolla, en los cuatro días de feria se calcula que unas 40.000 personas visitaron el recinto.

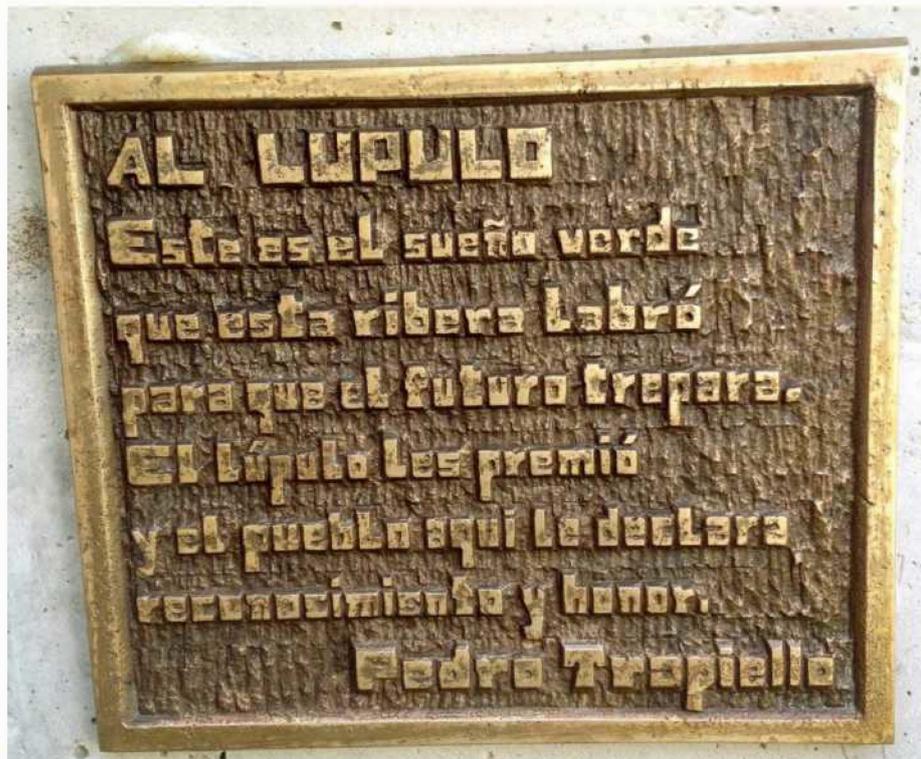
En este evento el protagonista es el lúpulo, cultivo necesario e imprescindible para la elaboración de la cerveza y que tiene en León y más concretamente en la Ribera del Órbigo y por lo tanto en Carrizo el 95 % de la producción de España, por lo tanto este cultivo tan característico representa el eje económico de esta comarca.

La idea surge del Ayuntamiento de Carrizo el cual ha contado en todas las ediciones con la estrecha colaboración para su organización de la Sociedad Anónima Española de Fomento del Lúpulo, hoy Hopsteiner España, y del Grupo de Cultivadores del lúpulo, hoy Lúpulos de León, es decir las entidades que en España se dedican profesionalmente al lúpulo. También siempre se ha contado con la colaboración de los grandes grupos cerveceros implantados en España y con la entidad Cerveceros de España.

Esta feria tiene un carácter multisectorial por la variedad de expositores que participan, destacando los del sector gastronómico.

Dentro del propio recinto ferial y de forma aledaña, una zona queda reservada para el mercado artesano en la que se exponen productos artesanos de carácter no alimentario.

Para la edición de 2022 se seguirá con la misma dinámica expositiva de las últimas ediciones y que tanto público atrajo.



- Una de las principales ferias de León
- 95% de cultivo del lúpulo de España
- Decimoquinta edición de la feria
- Organizado por el Ayuntamiento de Carrizo
- Cuatro días de duración
- Carácter multisectorial
- 40.000 visitantes
- Predomina la gastronomía
- El lúpulo como protagonista
- Zona de mercado artesano



# 1. El por qué del Lúpulo

El lúpulo (*Humulus lupulus*) es una de las tres especies de plantas del género *Humulus*, de la familia de las cannabáceas.

Actualmente, el lúpulo es el aditivo principal que se utiliza para hacer de contrapeso (de equilibrante si se prefiere) al dulzor de la malta de cebada. Además, el lúpulo hace que la espuma de la cerveza sea más estable, ayuda a conservar su frescor, es la causa de la estimulación del apetito que produce la cerveza y le confiere otras propiedades.

En el Lúpulo, los machos y las hembras crecen en plantas separadas. Sus hojas son de color verde oscuro lo que hace que sus flores de color verde claro destaquen más aún.

Cada año surge de su rizoma enterrado, pero lo más importante son sus flores femeninas (conos) o "motas de lúpulo" - porque en ellas está la lupulina, la verdadera riqueza de esta planta ya que es la sustancia encargada de dar el sabor amargo y la estabilidad a la cerveza.

Muchas son las variedades de lúpulo y poco queda de las primeras que se cultivaron en León, el H3 y H7 que se convirtieron en el lúpulo leonés por antonomasia. Hoy día son otras las variedades como el Nugget o el Columbus de elevado amargor las que más se cultivan.

A finales de agosto se produce la Pela del lúpulo que consiste en pelar estas plantas trepadoras para extraer el cono o flor de lúpulo. Posteriormente esta flor se le realiza un proceso de secado y ya está dispuesta para su utilización en la industria cervecera.

En los años 40 y saliendo de la Guerra Civil, el mercado de lúpulo se encontraba desabastecido. Europa estaba en plena II Guerra Mundial.

En esta situación y bajo las políticas de autoabastecimiento que promovía la administración de aquella época, comenzaron los primeros ensayos de este cultivo en España, en 1945 se autoriza la creación de la Sociedad Anónima Española de Fomento del Lúpulo (S.A.E).

Las primeras iniciativas del cultivo del lúpulo se concentraron en la zona norte, pero los excelentes resultados obtenidos y la abrumadora respuesta de los cultivadores hicieron que la construcción, en 1952, de una central de la Sociedad Anónima de Fomento de Lúpulo, en Villanueva de Carrizo, convirtiendo la Ribera del Órbigo en la capital española del lúpulo.



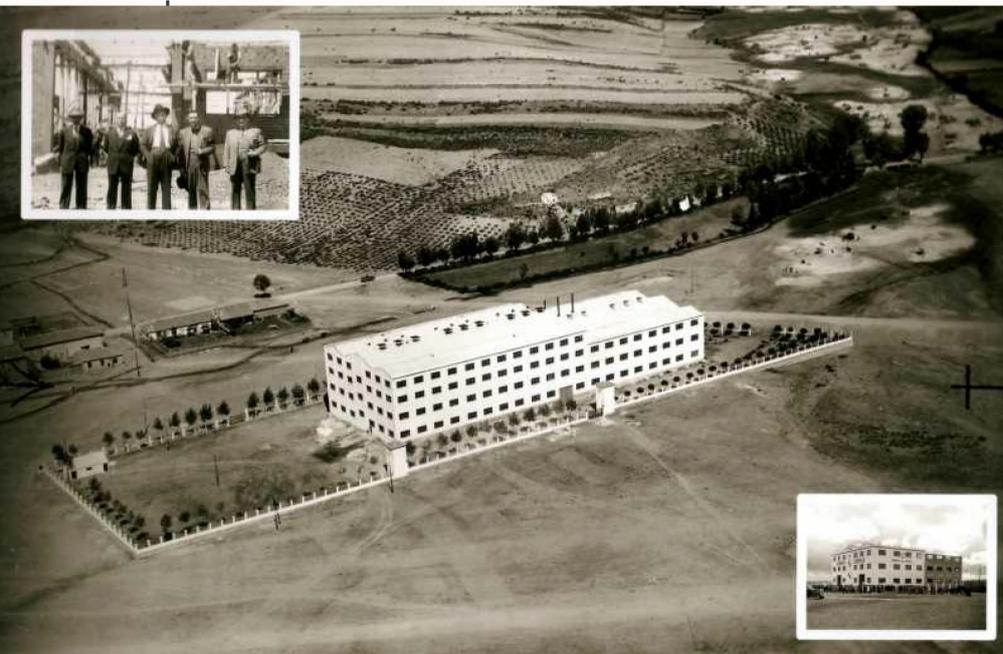


En los años 60 y 70, el cultivo del lúpulo se convirtió en el motor de desarrollo tanto económico como social de este territorio, lo que se tradujo en una verdadera «fiebre del oro verde».

De las tres concesiones que había ( Galicia, Asturias y León) sólo permaneció a partir de los años 80 la de León por ser la que mayor calidad del producto y la que mayor implicación obtuvo de los agricultores.

Por lo tanto la provincia de León acapara la práctica totalidad del cultivo del lúpulo en España.

El paso de los años y el cambio en las actividades económicas le han pasado factura al lúpulo leonés pero en 2015 este recibe un nuevo impulso. La SAE Fomento del Lúpulo es adquirida por la multinacional HOPSTEINER. Esta, junto con Lúpulos de León, velan por el futuro de este cultivo que todavía sigue organizando la vida de las gentes de esta ribera que, como cada año, acuden a la Feria del Lúpulo y la Cerveza, una cita marcada para los lupuleros.



En los últimos años el lúpulo está teniendo una gran repercusión mediática, todos los años hay cobertura del sector tanto en prensa como televisión nacional. Ha pasado de ser un cultivo prácticamente desconocido fuera de León a ser un cultivo cada vez más conocido y admirado por sus particularidades.

Cada vez más el público general demanda más actividades en las que el lúpulo sea el protagonista , claro ejemplo de esto es la puesta en marcha en el 2021 por el ayuntamiento de Carrizo de la Ruta del lúpulo "Oro verde". <https://aytocarrizo.es/la-ruta-guiada-oro-verde-lupulo/>

También se observa un auge de las cervezas artesanales con un mayor contenido y sabor de lúpulo, así como las grandes cerveceras sus nuevos productos están en la línea de cervezas más lupuladas, con todo ello se podría decir que el "lúpulo esta de moda"

- El lúpulo ingrediente esencial de la cerveza
- Repercusión mediática del lúpulo
- Introducción en los años 40
- Auge de actividades entorno al lúpulo
- Creación de la SAE de fomento de lúpulo en Villanueva de Carrizo
- Auge de cervezas más lupuladas
- El "lúpulo está de moda"
- El oro verde del Órbigo



## 2.El lugar

La feria del lúpulo y la Cerveza se sitúa en el parque de la Bolenga. Lugar ideal para albergar toda la infraestructura necesaria para este evento

Esta gran extensión verde y abierta, perfectamente acondicionada para la ocasión, consta de dos grandes zonas de pradera y de grandes árboles ornamentales que propician sombra, hecho fundamental teniendo en cuenta las fechas en las cuales se desarrolla la feria.

Dentro del recinto los expositores se sitúan a orillas del mismo favoreciendo el cierre del recinto, en el centro se instala una caseta de información y venta, así como las distintas carpas de cada grupo cervecero que alberga todos los grifos de cerveza.



A su vez dentro del recinto se colocan diversos elementos ornamentales, todos ellos teniendo al lúpulo y la imagen corporativa de la feria como elemento identificador.

El recinto se encuentra al lado de todos los servicios municipales de deporte como piscinas, polideportivo, bolera ... que dan apoyo al recinto de la feria.



- Recinto del parque de La Bolenga
- Zona verde con árboles
- Expositores en las orillas
- Elementos ornamentales de decoración
- Al lado de todos los servicios municipales
- Ubicación google maps





### 3.La infraestructura

Se opta por carpas modelo "jaima" para los diferentes stands, creando un entorno abierto lejos de las ataduras de las tradicionales carpas con stands modulares, aprovechando así el gran recinto del parque de la Bolenga, que con sus árboles le da un mayor encanto y singularidad a la vez que servirían para dar sombra.

Los stands comerciales rodean el recinto, instalándose en el centro del recinto una caseta de apoyo a la organización y de información, así mismo los stands de los grupos cerveceros se instalarán por el centro del recinto. En ediciones anteriores alrededor de 50 stands comerciales han participado en la feria, provenientes mayoritariamente de Castilla y León.



Se colocan diversos sanitarios portátiles, que permanecen durante los días en los cuales el recinto este abierto y se procederá a realizar todos los días una limpieza de los mismos.

Así mismo se cuenta con los servicios de Bolera cubierta y Campo de fútbol.

En las entradas del recinto se procede a la instalación de estructuras que contengan grandes carteles con el listado de expositores y actividades de la feria.

También en las calles aledañas al recinto se señalará las entradas de la feria, así como las zonas habilitadas como aparcamiento

Todos estos carteles siempre diseñados bajo la imagen corporativa de la feria del lúpulo y la cerveza.

Todos los stands comerciales estarán dotados de luz eléctrica e iluminación, lo que supone la realización de un dispositivo de cableado con todas la medidas de seguridad necesarias. Así mismo para el suministro eléctrico se contará con generadores.

El recinto estará dotado de iluminación y sonido ambiente.

Se emplazarán dos zonas un escenario principal y otro auxiliar en el medio del recinto, equipados con sonido e iluminación, en los mismos se realizarán las actividades.

Así mismo cualquier expositor podrá utilizar estos lugares para realizar actividades de sus productos ya sea presentaciones o demostraciones, así mismo la organización lo incluirá en el programa oficial de la feria si así lo desea el expositor.





Las zonas donde se celebren las actividades estarán equipadas de sillas plegables por si alguna de las actividades a desarrollar lo requirieran.

Todo el recinto contará con iluminación mediante la instalación de focos en los lugares principales, estos focos estarán apoyados por torretas para así abarcar todo el recinto.

La iluminación del recinto también estará apoyada con la instalación de 400 metros de guirnalda de bombillas decorativas.

Los recintos aledaños como aparcamientos también estarán iluminados con diversos puntos para así garantizar la seguridad.

Hay que tener en cuenta que se trata de convertir un parque en el que no hay ninguna infraestructura en un autentico recinto ferial, con lo que ello implica de cableado, acometidas eléctricas etc ...

Toda la infraestructura está adecuadamente montada antes de que los expositores procedan a realizar el montaje de su propio stand, lo que conlleva que el inicio del montaje comience varios días antes del inicio de la feria.



- Stands en carpas modelo jaimas
- Escenario principal y auxiliar
- Stands con electricidad e iluminación
- Iluminación en todo el recinto mediante guirnalda decorativa y focos
- Colocación de sanitarios químicos
- Infraestructura para convertir un parque en un recinto ferial
- Cartelería en las entradas
- Sonido ambiente



## 4. La comunicación

Se plantea un completo plan de comunicación con el objetivo que llegar a toda clase de público, para ello se invertirá en casi todos los medios.

El plan de comunicación se enfoca en resaltar la cultura cervecera y todo lo que le rodea, siempre con el objetivo de no excluir a ningún tipo de público.

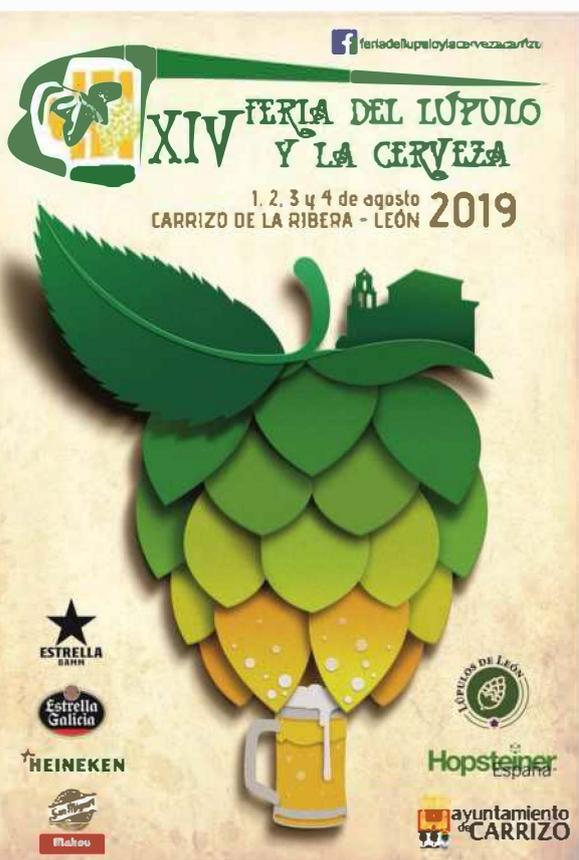
En las anteriores ediciones la feria ha tenido un gran éxito de público por lo que la inmensa mayoría del público es conocedor de la feria, no obstante al estar dos años sin poder realizarse debido a la pandemia es necesario aumentar la inversión en comunicación.

Desde la tercera edición se ha seguido con la misma imagen corporativa pretendiendo que se convierta en una marca de referencia para aquellos que ya la conozcan, logrando así una inmediata identificación de la feria del lúpulo y la cerveza.



El diseño parte de la idea inicial de agrupar en una misma simbología tanto la cerveza como el lúpulo, verdaderos ejes de esta feria.

Para todas las comunicaciones desarrolladas se utilizará dicha imagen y simbología. Desde la edición del 2016 se realiza concurso para elegir el cartel representativo de la feria, concurso que se vuelve a repetir en la presente edición debido al gran éxito de participación.



En todas las ediciones se ha contado con una presentación previa a todos los medios, en la que están presentes representantes de todas las entidades organizadoras, presentando a su vez todas las actividades culturales que se realizarán alrededor de la feria.

Se realiza una campaña de radio que abarcará toda la provincia de León, incluyendo al Bierzo, y también Asturias.

Campaña de televisión local en la que el eje principal del mensaje que se publicite sea la feria, pero resaltando otros aspectos turísticos del municipio de Carrizo.

Se realizan inserciones publicitarias en todos los periódicos de León.

La prensa digital también está presente con publicidades en los principales medios de León.



Se realiza un atractivo e innovador diseño de cartel de la feria, siguiendo la sintonía de la imagen corporativa de la feria, reservando el espacio de la parte inferior para los colaboradores y organizadores. Este cartel se distribuye desde principios de julio, realizando diversas pegadas por toda la provincia de León.

Diversas banderolas se instalarán en las farolas de las entradas del municipio de Carrizo, dichas banderolas están basadas en la imagen corporativa conteniendo diversa información de fechas y organizadores.

También se procede a la instalación de pancarta en el centro urbano de Carrizo donde utilizando la imagen corporativa se informará del evento.

Con la elaboración de 3.000 folletos en un formato atractivo, en los que se recoja toda la información de los expositores, las actividades y horarios de la feria, todos los visitantes tendrán un elemento de información básico de la feria del lúpulo y la cerveza. También se realizan folletos con las cervezas presentes en la feria y su nota de cata relanzando el aspecto de la cerveza y que todo el público que asista tenga una completa información de la cerveza que se sirve.

Todos estos folletos se distribuirán días antes del evento y en la propia feria.

La feria del lúpulo y la cerveza también está presente en las redes sociales con pagina de facebook y perfil de instagram, estos medios serán los encargados de ir contando todas las novedades que se vayan produciendo alrededor de la feria.

Se procederá a la realización y distribución de una nota de prensa en la que se detalle los aspectos más significativos de la feria así como su programa de actividades.



- Completo plan de comunicación en todos los medios
- Imagen corporativa propia
- Presentación previa de la feria
- Campañas publicitarias en radio, TV, Prensa y prensa digital
- Concurso para elegir cartel
- Banderolas y pancarta
- Elaboración y distribución de 3000 folletos
- comunicación en redes sociales propias





## 5.El personal

En la feria en todo momento hay personal de la organización en el recinto tanto en los horarios de la feria como en los horarios de montaje y desmontaje de los stands, lo que permitirá atender todas las incidencias que a los expositores les pudieran surgir.

Todo el personal que realiza funciones en la feria estará identificado con una acreditación donde se le pueda reconocer perfectamente.

En todo momento se mantiene personal para el traslado de barriles hacia los lugares de venta de cerveza, disponiendo de un camión frigorífico para el almacén de barriles de cerveza a disposición de las cerveceras. Debido al volumen de cerveza y a las temperaturas propias del verano es imposible extraer cerveza en condiciones óptimas simplemente con el enfriador de los grifos de cerveza.

En todo momento habrá personal para subsanar todos los problemas técnicos que se puedan producir en el desarrollo de la feria, comprobando en todo momento la correcta instalación de los montajes eléctricos.

También durante el horario de la feria habrá personal técnico para el correcto funcionamiento de las instalaciones de iluminación y sonido.

Desde el día antes de la inauguración de la feria y hasta el día siguiente de su clausura habrá personal acreditado por una empresa de seguridad, doblando el personal en los momentos de mayor afluencia de público. En todo momento este personal velará por mantener el orden y la seguridad del recinto tanto en los horarios de la feria como por la noche.

Destacar que en las catorce ediciones que ha habido nunca se ha producido ningún incidente.

Debido a la gran afluencia de público que viene congregando este evento cuenta, con la presencia y asesoramiento de protección civil (agrupación del Ayuntamiento de León) para la realización de tareas propias de protección civil.

Se contará así mismo con una ambulancia equipada con todo lo necesario para intervenir en incidencias sanitarias.



- Personal de organización
- Personal de seguridad y control
- Personal técnico de electricidad y de iluminación y sonido
- Personal de protección civil
- Personal de Carga y descarga
- Asistencia sanitaria



## 6. Las actividades

Si por algo destaca la feria del lúpulo y la cerveza es por el continuo desarrollo de actividades dirigidas a toda clase de público.

Han sido muchas y muy diversas las actividades desarrolladas a lo largo de estas ediciones.

Actividades infantiles; todos días que dure la feria monitores estarán entreteniéndolos a todos los niños que querían participar, con diversos juegos y actividades...

Inauguración oficial con la invitación de personalidades del mundo de la política y del sector lúpulero.

Conferencias y muestras; contando con la colaboración de Hopsteiner España, Lúpulos de León y la Asociación de cerveceros caseros de León.

Concurso de tiraje de cerveza.

Catas ciegas de cerveza.

Actuaciones de circo y magia.

Conciertos de música en Directo, todos los días en horario nocturno.

Bailes regionales.

Concurso de tradiciones lúpuleras "Pardalera"; La actividad más emblemática de la feria en la que se realizan muestras de antiguos usos en el cultivo del lúpulo.



- Continuo desarrollo de actividades para toda clase de público
- Actividades infantiles
- Inauguración oficial
- Conferencias y muestras

- Concurso de tiraje de cerveza
- Actuaciones de circo y magia
- Conciertos de música en directo
- Concurso de tradiciones lúpuleras



## 7. Los anexos

**Anexo prensa** (colección de noticias de la feria del lúpulo y la cerveza)



**Anexo Información y normativa expositores**



**Anexo carteles** (colección de carteles de la feria del lúpulo y la cerveza)

